

## Objectifs :

- Mieux comprendre le monde des médias (organisation, fonctionnement, attentes)
- Renforcer ses capacités à transmettre des messages avec efficacité
- Apprendre à s'exprimer dans des situations difficiles
- Savoir se présenter et présenter son entreprise
- Gérer son trac grâce à l'utilisation d'outils efficaces

## Contenu :

- Règles de base du langage médiatique
- Techniques permettant une communication efficace lors d'interviews pour la presse écrite, la radio, la télévision
- Communication non verbale et présence vocale
- Présentation de soi, de son entreprise, de son projet
- Gestion du trac face au journaliste, micro, caméra
- Écoute et réponse aux questions difficiles
- Formulation de messages clairs
- Média training

**Durée :** 2 jours

**Public et prérequis :** Tout public - aucun prérequis

**Tarif :** Sur devis

**Délai :** Un délai de 4 semaines est nécessaire pour planifier et organiser la formation dans les meilleures conditions

## Pédagogie Quilotoa :

Issue des techniques théâtrales, active et pratique, elle vise à donner à chaque participant l'autonomie indispensable à toute progression durable. Des repères théoriques, transmis de manière interactive, complètent les exercices pratiques pour aider à l'appropriation.

## Évaluation :

**Évaluation permanente :** au fil de l'eau lors des différentes mises en situation.

**En fin de formation :** sur un exercice de synthèse.

**Après la formation :** via un formulaire en ligne.

## Personnes en situation de handicap :

Notre siège accueille des personnes à mobilité réduite.

Pour de plus amples renseignements, contactez notre référente handicap

[n.barbey@quilotoagroup.com](mailto:n.barbey@quilotoagroup.com)