Programme de Formation

Parole Influente

Organisation

Durée : 16 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

Tout collaborateur souhaitant avoir plus d'impact dans ses messages (mieux convaincre, inspirer et mobiliser)

Objectifs pédagogiques

Vos collaborateurs sont experts dans leur domaine, mais l'expertise seule ne suffit pas à obtenir l'adhésion.

Trop souvent, les blocages, les résistances et les projets ralentis résultent d'une communication qui informe sans convaincre. Notre formation inter-entreprises « **Parole Influente** » développe leur capacité à **passer de l'information à l'influence**, avec pour objectifs de :

1. Evaluer ses points forts et axes d'amélioration en matière de persuasion
2. Savoir passer d'une logique d'information à une démarche d'influence
3. Construire une argumentation visant à obtenir l'adhésion d'un auditoire
4. Créer les conditions d'un échange constructif avec ses interlocuteurs

Description

Cette formation se déroule en inter, c'est-à-dire avec plusieurs participants issus de différentes entreprises, au sein de nos locaux.

Elle est fondée sur une **approche active et expérientielle**, favorisant l'ancrage des apprentissages :

- **Apports méthodologiques ciblés** pour acquérir des outils :

▶️ **Anticiper :** Analyser le contexte de l'interaction • Faire des choix stratégiques et tactiques en fonction de cette analyse • Donner de la force à ses arguments

▶️ **Ecouter :** Utiliser reformulation et questionnement • Identifier les moyens de persuasion utilisés par ses interlocuteurs • Accueillir la contradiction, recevoir un message négatif et en tirer matière pour sa réponse

▶️ **Dynamiser :** Identifier postures et attitudes pour gagner en force de conviction • Argumenter avec aplomb en restant ouvert au dialogue • Savoir établir le contact, cadrer l'échange et se présenter dans une visée persuasive

▶️ **Persuader :** Varier les registres d'argumentation • Renforcer le verbal et le non verbal • Traiter questions et objections

- **Utilisation de notre méthode exclusive des 5 leviers** pour performer à l'oral ©
- **Temps de préparation et de réflexion** sur ses propres situations et en binôme

- **Jeux de rôles/Mises en situation** en partant de **problématiques concrètes** pour s'entraîner, avec analyse et débriefing
- **Exercices pratiques,** issus de la formation des acteurs
- **Utilisation de l'intelligence collective grâce aux feedback entre pairs**
- **Définition d'un plan d'action personnel**

Prérequis

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant renforcer sa capacité à convaincre, fédérer et faire adhérer, notamment :

- **Managers, chefs de projet et responsables d'équipe** qui doivent mobiliser, motiver ou orienter des collaborateurs sans nécessairement disposer d'un pouvoir hiérarchique fort
- **Professionnels amenés à défendre des idées, projets ou orientations** auprès de collègues, partenaires, clients ou instances décisionnelles
- **Cadres et collaborateurs transverses** qui doivent travailler en coordination avec différents services et obtenir l'adhésion
- **Commerciaux, consultants et experts métiers** souhaitant renforcer leur impact, leur crédibilité et leur capacité d'influence relationnelle

Modalités pédagogiques

1.Une pédagogie de l'action

Appuyée sur notre **"trépied du progrès"**, elle est active et pratique, et vise à donner à chaque participant l'autonomie indispensable à toute progression durable. Des repères théoriques ainsi que des méthodes sont transmis de manière interactive et complètent les nombreux exercices pour aider à l'appropriation du contenu.

2. Des sources multiples

Issue de différentes approches notamment **des techniques théâtrales**, l'école de *Palo Alto*, la *Psychologie positive*, elle vise la valorisation des ressources individuelles pour leur mise en oeuvre dans le contexte professionnel de nos apprenants.

3.Une personnalisation des apprentissages

Avec notre systématisation des feedback après un exercice synthèse *(en précisant les points de force et les axes de développement, selon une grille préétablie).*

Moyens et supports pédagogiques

Des supports de formation sont remis aux participants. Sous forme de **fiches récapitulatives**, ils contiennent les **principaux concepts** que nos formateurs vont délivrer pendant la formation. Le plus souvent, elles sont au format **digital (pdf)** et sont adressées par mail. Dans certains cas, il peut s'agir de **documents papier**.

Si la formation se déroule dans nos locaux, notre bibliothèque, forte de plus de **200 livres**, est à la disposition de nos participants, en libre accès. Notre équipe est également disponible pour un **partage d'expérience** avec nos participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation permanente

- Au fil de l'eau lors des différentes mises en situation
- En fin de formation : sur un exercice de synthèse
- Après la formation : via un formulaire en ligne

Informations sur l'accessibilité

Pour toute demande relative à l'accessibilité ou à des besoins spécifiques concernant une personne en situation de handicap, que la formation Quilotoa soit réalisée dans nos locaux ou chez nos clients, nous vous prions de bien vouloir contacter **Nathalie BARBEY** au **01 47 48 18 18** ou par courriel à

l'adresse **n.barbey@quilotoagroup.com**. Cela permettra au formateur d'ajuster les conditions de son intervention.