

---

# Programme de Formation

---

## Faire évoluer sa posture commerciale

---

### Organisation

---

**Durée :** 7 heures

**Mode d'organisation :** Mixte

---

### Contenu pédagogique

---



#### **Public visé**

Tout collaborateur d'une même organisation



#### **Objectifs pédagogiques**

Dans un marché où les clients sont plus informés et plus exigeants que jamais, **l'excellence commerciale** n'est plus une question de talent, mais de **méthode rigoureuse et d'adaptation comportementale**.

La formation « **Faire évoluer sa posture commerciale** » est un programme complet conçu pour **dynamiser la performance de vos équipes de vente**. Vos commerciaux apprendront à :

1. Préparer efficacement leur rendez-vous avec la méthode du "tiercé gagnant" et une stratégie d'impact immédiat
2. Conduire un entretien structuré grâce à l'entonnoir de vente et un questionnement pertinent
3. Pitcher de manière émotionnelle et valorisante en s'appuyant sur les valeurs de l'entreprise
4. Gérer leur PIPE commercial et conclure avec justesse en s'adaptant au profil comportemental du client



#### **Description**

Cette formation est fondée sur une **approche active et expérientielle**, favorisant l'ancrage des apprentissages et **personnalisable en fonction de vos besoins**.

Cette flexibilité s'articule autour :

- **D'apports méthodologiques ciblés** couvrant des domaines essentiels tels que: *le rôle du commercial, l'art de poser les bonnes questions, capter les signaux, le rebond commercial...*
- **De jeux de rôles/Mises en situation** pour s'entraîner, avec analyse et débriefing
- **D'exercices pratiques**
- **Diagnostic individuel**



#### **Prérequis**

Aucun





## Modalités pédagogiques

### 1. Une pédagogie de l'action

Appuyée sur notre "**trépied du progrès**", elle est active et pratique, et vise à donner à chaque participant l'autonomie indispensable à toute progression durable. Des repères théoriques ainsi que des méthodes sont transmis de manière interactive et complètent les nombreux exercices pour aider à l'appropriation du contenu.

### 2. Des sources multiples

Issue de différentes approches notamment **des techniques théâtrales**, l'école de *Palo Alto*, la *Psychologie positive*, elle vise la valorisation des ressources individuelles pour leur mise en oeuvre dans le contexte professionnel de nos apprenants.

### 3. Une personnalisation des apprentissages

Avec notre systématisation des feedback après un exercice synthèse (*en précisant les points de force et les axes de développement, selon une grille préétablie*).



## Moyens et supports pédagogiques

Des supports de formation sont remis aux participants. Sous forme de **fiches récapitulatives**, ils contiennent les **principaux concepts** que nos formateurs vont délivrer pendant la formation. Le plus souvent, elles sont au format **digital (pdf)** et sont adressées par mail. Dans certains cas, il peut s'agir de **documents papier**.

Si la formation se déroule dans nos locaux, notre bibliothèque, forte de plus de **200 livres**, est à la disposition de nos participants, en libre accès. Notre équipe est également disponible pour un **partage d'expérience** avec nos participants.



## Modalités d'évaluation et de suivi

### Évaluation permanente

- Au fil de l'eau lors des différentes mises en situation
- En fin de formation : sur un exercice de synthèse
- Après la formation : via un formulaire en ligne



## Informations sur l'accessibilité

Pour toute demande relative à l'accessibilité ou à des besoins spécifiques concernant une personne en situation de handicap, que la formation Quilotoa soit réalisée dans nos locaux ou chez nos clients, nous vous prions de bien vouloir contacter **Nathalie BARBEY** au **01 47 48 18 18** ou par courriel à l'adresse **n.barbey@quilotoagroup.com**. Cela permettra au formateur d'ajuster les conditions de son intervention.