Quilotoa

Parole Vivante ®

Parole Assertive ®

Parole Influente ®

Formations Inters 2019

Quilotoa

Nos formations Inters

Parole Vivante®

Je m'exprime face à un groupe avec aisance et efficacité.

Parole Assertive®

Je m'affirme sereinement dans mes relations professionnelles.

Parole Influente®

J'argumente pour favoriser l'adhésion de mes interlocuteurs.

Démarche qualité

Quilotoa est qualifié OPQF dans 3 spécialités (SF2A 2D et 2E) et ce depuis 2000. Le dernier renouvellement de cette qualification nous a été attribué en octobre 2018, pour 4 ans.

Data Dock

Quilotoa est inscrit au Data Dock depuis janvier 2017 et référençable depuis juillet 2017.

Parole Vivante®

Je m'exprime face à un groupe avec aisance et efficacité.

Quilotoa

Objectifs

- Se situer dans les différentes composantes de la communication orale
- Développer sa présence vocale et physique
- Rendre son propos dynamique et convaincant
- Faire face à ses émotions et surmonter les phénomènes de trac
- S'entraîner à la parole prévue et préparée puis non prévue

Contenu

Explorer et expérimenter les **Cinq Dimensions®** de la communication orale :

La dimension intellectuelle

- Mettre en oeuvre une structuration dynamique du propos
- Préciser et organiser ses idées en cohérence avec ses objectifs

La dimension relationnelle

- Interagir avec son auditoire (regard, écoute active)

La dimension corporelle

- Affirmer sa posture, sa gestuelle et ses mouvements

La dimension vocale

- Affiner son élocution et gagner en force d'expression
- Utiliser des pauses respiratoires pour ponctuer

La dimension émotionnelle

- Valoriser l'énergie du stress pour la mettre au profit de l'action

Méthodes pédagogiques

Mises en situation, jeux de rôle privilégiant la communication face à un groupe. Diagnostic des points de force et des axes d'amélioration de chacun. Recommandations personnalisées du formateur. Utilisation de techniques issues de la formation des acteurs pour gagner en aisance et fortifier son mental.

Durée : 3 jours
Dates : 22, 23, 24 mai et 9, 10, 11 octobre 2019
Tarifs : 2050 €
Contact : Claudia : 01 47 48 18 18
Inscription : https://goo.gl/7K6NbS

Parole Assertive®

Je m'affirme sereinement dans mes relations professionnelles

Objectifs

- Gagner en aisance dans notre communication au quotidien
- Créer un relationnel favorable avec nos interlocuteurs
- Donner de l'impact à nos messages pour les rendre convaincants
- Apprendre à gérer les situations de communication difficiles
- Savoir s'affirmer, sans agresser, sans fuir, sans manipuler

Contenu

Créer et entretenir une relation de qualité

- Pratiquer l'écoute active et la reformulation
- Faire preuve d'empathie et d'ouverture
- Mesurer l'impact du non verbal dans la relation
- Utiliser le regard comme vecteur de l'attention à l'autre

Gagner en sérénité quelles que soient les circonstances

- Gérer son stress en situation tendue
- L'assertivité : oser s'affirmer en respectant ses interlocuteurs
- Savoir dire non sans fuir ni agresser
- Faire une demande difficile en restant ouvert et détendu

Donner de l'impact à nos propos

- S'entraîner à convaincre en face à face ou au sein d'un groupe,
- Argumenter avec aplomb en restant ouvert au dialogue
- Atteindre son objectif sans pénaliser la relation

Méthodes pédagogiques

Mises en situation, jeux de rôle privilégiant la communication en face à face ou en groupe. Diagnostic des points de force et des axes d'amélioration de chacun. Recommandations personnalisées du formateur. Utilisation d'outils venant de la formation des acteurs pour gagner en aisance et fortifier son mental.

Durée : 3 jours
Dates : 26, 27, 28 juin et 4, 5, 6 décembre 2019
Tarifs : 2050 €
Contact : Claudia : 01 47 48 18 18
Inscription : https://goo.gl/7K6NbS

Parole Influente®

Quilotoa

J'argumente pour favoriser l'adhésion de mes interlocuteurs

Objectifs

- Evaluer ses points forts et axes d'amélioration en matière de persuasion
- Savoir passer d'une logique d'information à une démarche d'influence
- Construire une argumentation visant à obtenir l'adhésion d'un auditoire
- Créer les conditions d'un échange constructif avec ses interlocuteurs

Contenu

Anticiper

- Analyser le contexte de l'interaction
- Faire des choix stratégiques et tactiques en fonction de cette analyse
- Donner de la force à ses arguments

Ecouter

- Utiliser reformulation et questionnement
- Identifier les moyens de persuasion utilisés par ses interlocuteurs
- Accueillir la contradiction, recevoir un message négatif et en tirer matière pour sa réponse

Dynamiser

- Identifier postures et attitudes pour gagner en force de conviction
- Connaître les phases de la dynamique d'un groupe en interaction
- Savoir établir le contact, cadrer l'échange et se présenter dans une visée persuasive

Persuader

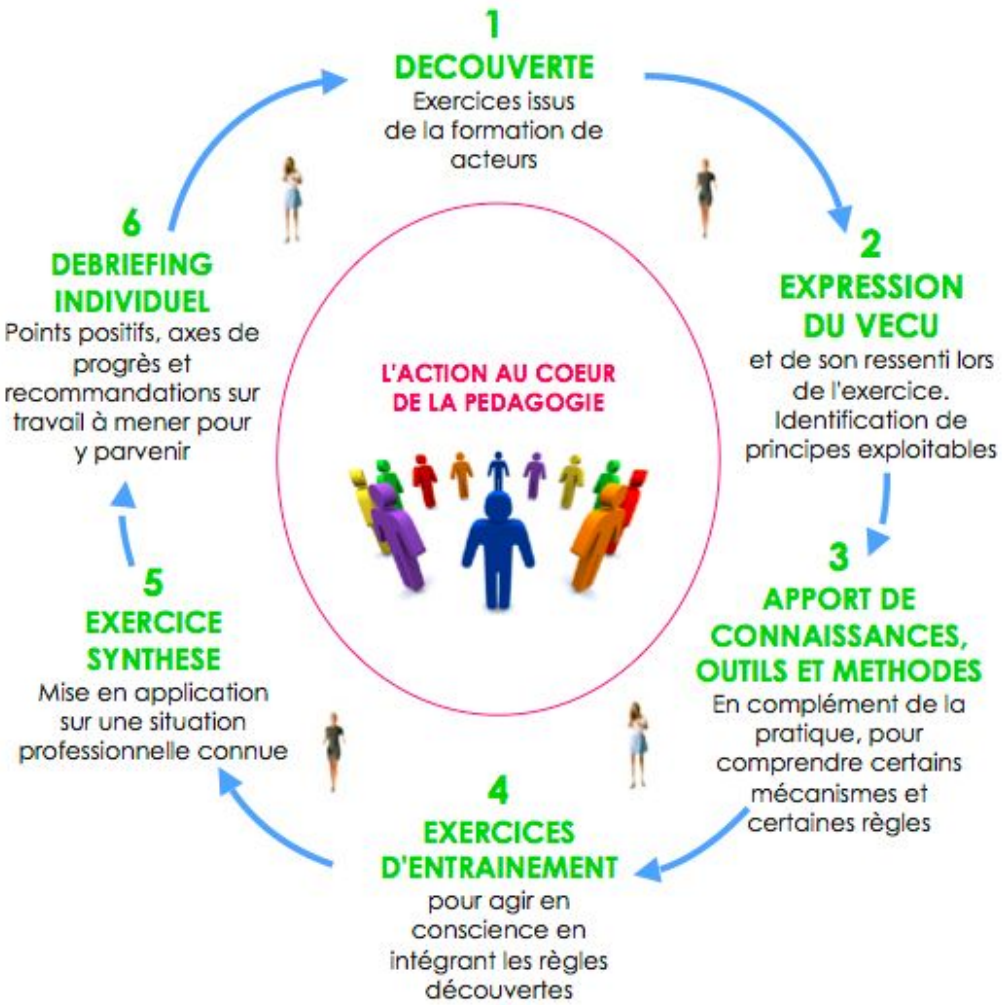
- Varier les registres d'argumentation
- Renforcer le verbal et le non verbal
- Traiter questions et objections

Méthodes pédagogiques

Mises en situation, jeux de rôle privilégiant la communication au sein d'un groupe. Diagnostic des points de force et des axes d'amélioration de chacun. Recommandations personnalisées du formateur. Utilisation de techniques issues de la formation des acteurs pour gagner en aisance et fortifier son mental.

Durée : 3 jours
Dates : 3, 4, 5 juillet et 20, 21, 22 novembre 2019
Tarifs : 2050 €
Contact : Claudia : 01 47 48 18 18
Inscription : https://goo.gl/7K6NbS

La pédagogie Quilotoa :
une approche inductive et individualisée



- L'action est au coeur de notre pédagogie car c'est en expérimentant que l'on obtient le meilleur résultat

- Le feed-back est régulièrement utilisé après chaque exercice : le ressenti du stagiaire, le point de vue du groupe et les conseils du formateur

- Notre dispositif en trois temps : diagnostic, formation et suivi

Quilotoa

La démarche Quilotoa : un dispositif en 3 temps

Avant la formation

1 mois

Diagnostic :
Identifier les besoins et attentes du participant

Questionnaire pédagogique
+
Echange téléphonique avec le formateur
(durée 30 min)

Pendant la formation

3 jours

Formation en présentiel
basée sur des exercices issus du théâtre et animée par des formateurs experts en communication interpersonnelle

80 % du temps est dédié aux exercices pratiques

Après la formation

1 mois

Suivi :
Faire le point sur les mises en pratique et les objectifs de progression

Évaluation de la formation
forMetris
des mesures et des hommes
+
Echange téléphonique avec le formateur
(durée 30 min)

Quilotoa

Pourquoi investir 3 jours en formation ?

- **Progresser en 3 temps** : découverte, mise en pratique et appropriation

- **Installer une dynamique de groupe** au service de la progression de chacun

- **Travailler en profondeur** grâce aux feedbacks réguliers

Un choix pédagogique **affirmé**

Quilotoa

Evaluation de nos formations

92% de satisfaction 4 mois après la formation

A chaud — Evaluations par les formés

Adéquation aux attentes	+	90
Préparation et organisation	=	79
Contenu	+	93
Pédagogie : structure	+	95
Pédagogie : animation	++	99
Pédagogie : supports	+	76
Satisfaction	+	92

A froid

	Evaluations par les formés		Evaluations par leurs responsables hiérarchiques	
Utilisation de la formation	++	80	=	71
Atteinte des objectifs	+	77	+	82
Impact sur le travail des formés	++	80	=	57
Satisfaction avec du recul	++	90	++	86

Comparaison avec les formations similaires

+ Supérieur à la moyenne	= Dans la moyenne	- Inférieur à la moyenne
++ Très supérieur à la moyenne	? Pas de comparaison possible	-- Très inférieur à la moyenne

Éléments les plus appréciés

- ★ "Les objectifs ont été atteints"
- ★ "La qualité de l'animation"
- ★ "Nous voir évoluer au fil des jours"
- ★ "La bienveillance du formateur"
- ★ "Les exercices de mise en situation"
- ★ "Les moments de partage"
- ★ "La diversité du groupe"

MANAGEMENT • COMMUNICATION • DÉVELOPPEMENT PERSONNEL • Qualification des Services Intellectuels ISQ OPQF Organisme qualifié

Quilotoa qualifié OPQF depuis 2000

Intervenants

Elisabeth Laurencin

Certifiée ICPF&PSI niveau expert, en tant que Formatrice Consultante, Coach en Ingénierie Pédagogique, elle accompagne depuis 20 ans cadres, dirigeants et porte-parole, dans leur développement professionnel en expression orale et communication interpersonnelle. Normalienne, membre d'une équipe de recherche en pédagogie, elle est également comédienne et animatrice d'émissions.

Marc Géraud

Il est formé aux techniques de l'improvisation théâtrale et accompagne depuis 15 ans nos clients pour les aider à améliorer leur communication orale. Ayant vécu aux Etats-Unis, bilingue, il intervient en français et en anglais auprès de nombreuses sociétés à dimension internationale.

Quilotoa

Agenda 2019

Parole Vivante®

22, 23, 24 Mai 2019

9, 10, 11 Octobre 2019

Parole Influente®

3, 4, 5 Juillet 2019

20, 21, 22 Novembre 2019

Parole Assertive®

26, 27, 28 Juin 2019

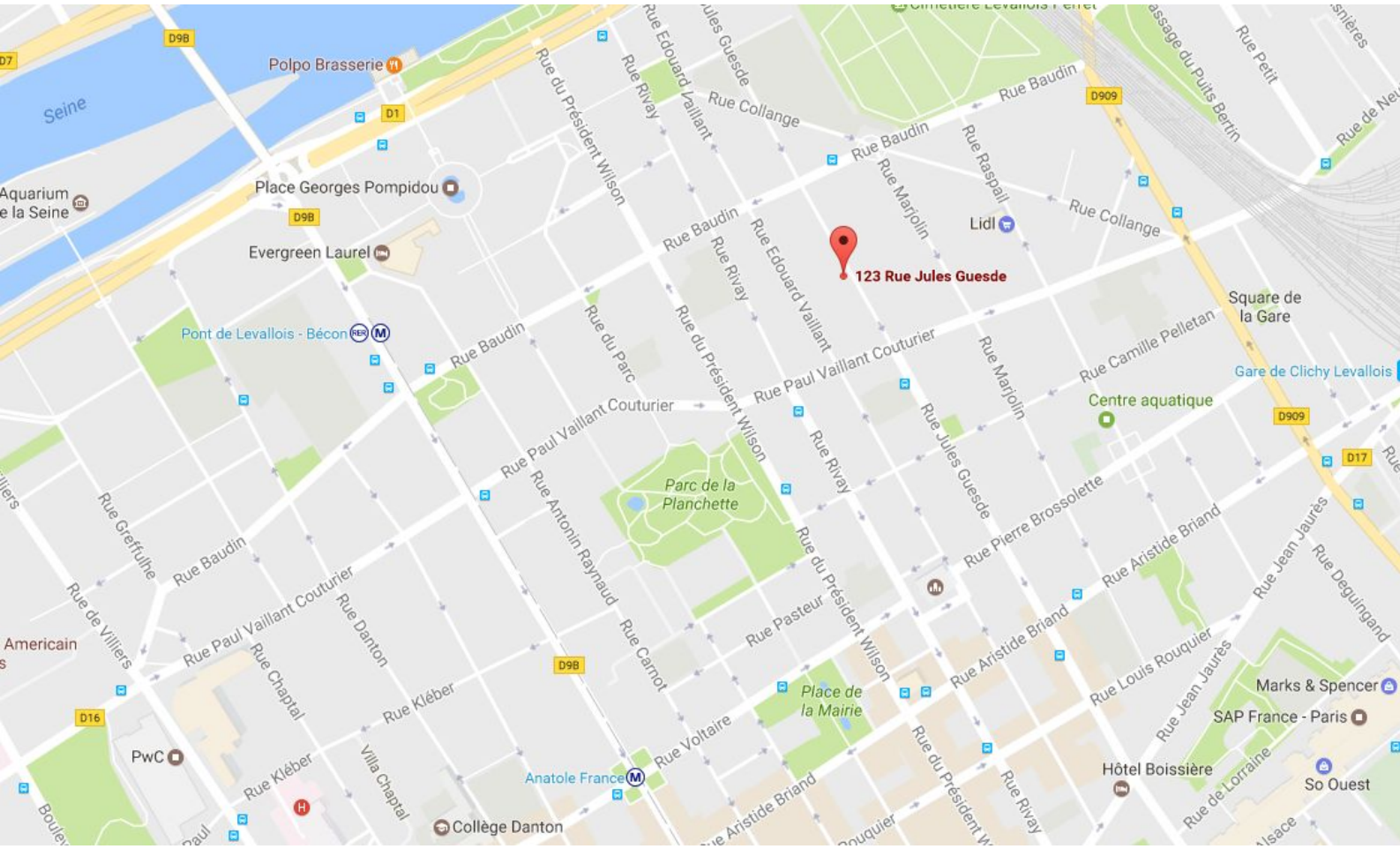
4, 5, 6 Décembre 2019

Lieu de formation

Au siège de Quilotoa

123 rue Jules Guesde
92300 Levallois-Perret

Métro : Ligne 3 - Pont de Levallois - Bécon
Sortie : Rue Baudin



Parking publics

Quilotoa

Contact

Commercial

Julien

j.ritzkowski@quilotoagroup.com

Administratif

Claudia

c.luis@quilotoagroup.com

01 47 48 18 18

Inscription

https://goo.gl/ksYTPi

Parmi nos clients

CHANEL
Schneider Electric
McDonald's
AstraZeneca
gemalto security to be free
DECATHLON
LA ANONIMA
BNP PARIBAS
UTOPIES
NETSHOES
Pernod Ricard
ALSTOM
SAINT-GOBAIN
YVES ROCHER
KPMG
accenture
BearingPoint
Mercedes-Benz
COMPASS GROUP
Hertz
Optic 2000
hp
Axens IFP Group Technologies
LEROY MERLIN
Barilla
CLARINS PARIS
BOSCH
ESSEC BUSINESS SCHOOL
Auchan
ASSEMBLÉE NATIONALE
Carestream
Keolis
elior
EDF
weldom
Insee Mesurer pour comprendre
Henkel
OGF
IPSEN Innovation for patient care

Quilotoa

Paris - Buenos-Aires - Mexico