

Communiquer avec les médias

Optimiser sa communication avec les journalistes

Objectifs

- Mieux comprendre le monde des médias (organisation, fonctionnement, attentes)
- Renforcer ses capacités à transmettre des messages avec efficacité
- Apprendre à s'exprimer dans des situations difficiles
- Savoir se présenter et présenter son entreprise
- Gérer son trac grâce à l'utilisation d'outils efficaces

Contenu

Règles de base du langage médiatique

Techniques permettant une communication efficace lors d'interviews pour la presse écrite, la radio, la télévision

Communication non verbale et présence vocale

Présentation de soi, de son entreprise, de son projet

Gestion du trac face au journaliste, micro, caméra

Ecoute et réponse aux questions difficiles

Formulation de messages clairs

Média training

Quilotoa

Durée : 2 jours

Tarif : sur devis

Public et prérequis



> Tout public

> Aucun prérequis

Handicap

A notre siège, accueil des personnes à mobilité réduite.
Pour de plus amples renseignements contactez notre référente handicap : m.carpentier@quilotoagroup.com



Pédagogie et évaluation

Issue des techniques théâtrales, active et pratique, elle vise à donner à chaque participant l'autonomie indispensable à toute progression durable. Des repères théoriques, transmis de manière interactive, complètent les exercices pratiques pour aider à l'appropriation.

Evaluation

Permanente : au fil de l'eau lors des différentes mises en situation

En fin de formation : sur un exercice synthèse.

Après la formation via un formulaire en ligne