

Convaincre grâce au storytelling

Utiliser le storytelling à bon escient pour capter l'attention et renforcer l'impact de ses discours

Quilotoa

Objectifs

- Maîtriser la méthodologie du storytelling
- Créer un récit convaincant, motivant et fédérateur
- L'animer par un support visuel efficace

Durée : 2 jours

Tarif : sur devis

Contenu

Outils du storytelling

- Connaître les fondamentaux
- Maîtriser les schémas narratifs
- Les adapter aux présentations professionnelles

La créativité

- Lâcher prise
- Inventer
- S'autoriser à penser en dehors "de la boîte"

Le récit et l'animation

- Intégrer des éléments rhétoriques impactants
- L'accompagner par des supports visuels originaux
- Le présenter devant l'auditoire pour recevoir des feedbacks

Public et prérequis



> Dirigeants, managers, responsables marketing, commerciaux...

> Aucun prérequis

Handicap

A notre siège, accueil des personnes à mobilité réduite.
Pour de plus amples renseignements contactez notre référente handicap : m.carpentier@quilotoagroup.com



Pédagogie et évaluation

Issue des techniques théâtrales, active et pratique, elle vise à donner à chaque participant l'autonomie indispensable à toute progression durable. Des repères théoriques, transmis de manière interactive, complètent les exercices pratiques pour aider à l'appropriation.

Evaluation

Permanente : au fil de l'eau lors des différentes mises en situation

En fin de formation : sur un exercice synthèse.

Après la formation via un formulaire en ligne