



Convaincre grâce au storytelling

Utiliser le storytelling à bon escient pour capter l'attention et renforcer l'impact de ses discours

Objectifs :

- Maîtriser la méthodologie du storytelling
- Créer un récit convaincant, motivant et fédérateur
- L'animer par un support visuel efficace

Contenu :

Outils du storytelling

- Connaître les fondamentaux
- Maîtriser les schémas narratifs
- Les adapter aux présentations professionnelles

La créativité

- Lâcher prise
- Inventer
- S'autoriser à penser en dehors "de la boîte"

Le récit et l'animation

- Intégrer des éléments rhétoriques impactants
- L'accompagner par des supports visuels originaux
- Le présenter devant l'auditoire pour recevoir des feedbacks

Durée : 2 jours

Public et prérequis : Dirigeants, managers, responsables marketing, commerciaux
Aucun prérequis

Tarif : Sur devis

Délai : Un délai de 4 semaines est nécessaire pour planifier et organiser la formation dans les meilleures conditions.

Pédagogie Quilotoa :

Issue des techniques théâtrales, active et pratique, elle vise à donner à chaque participant l'autonomie indispensable à toute progression durable. Des repères théoriques, transmis de manière interactive, complètent les exercices pratiques pour aider à l'appropriation.

Évaluation :

Évaluation permanente : au fil de l'eau lors des différentes mises en situation.

En fin de formation : sur un exercice de synthèse.

Après la formation : via un formulaire en ligne.

Personnes en situation de handicap :

Notre siège accueille des personnes à mobilité réduite.

Pour de plus amples renseignements, contactez notre référente handicap :

n.barbey@quilotoagroup.com